

	MISSION, VISION, POLITICA	SISTEMA QUALITA' UNI EN ISO9001/2015	
	Cesvor® s.a.s. di Bisio Carlo e C. Via Umberto I, 20 – 20962 Arcore (MB) www.cesvor.com	Doc002 Rev. 03 29/12/2019	1/4 Pag.

0. Scopo	Scopo del presente documento è quello di descrivere la strategia di Cesvor attraverso la vision, la mission e la politica, che include tutti gli aspetti di sostenibilità (qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità sociale)
1. Campo di applicazione	I contenuti del presente documento, per la loro importanza, si applicano a tutte le attività di Cesvor

2. Tabella delle revisioni

Revisione	data	Redatto	Approvato	Descrizione
0	10/02/2008	C. Bisio	C. Bisio	Prima emissione
1	10/06/2008	C. Bisio	C. Bisio	Modifiche terminologiche
2	22/07/2017	C. Bisio	C. Bisio	Adattamento per inclusione nel Sistema Qualità autocertificato ISO9001:2015
3	29/12/2019	C. Bisio	C. Bisio	Revisione alla scadenza
/				

Il presente documento è di proprietà della società Cesvor.
 Il suo contenuto è riservato e può essere diffuso o riprodotto anche solo parzialmente previa esplicita autorizzazione della società Cesvor.

	MISSION, VISION, POLITICA	SISTEMA QUALITA' UNI EN ISO9001/2015	
	Cesvor® s.a.s. di Bisio Carlo e C. Via Umberto I, 20 – 20962 Arcore (MB) www.cesvor.com	Doc002 Rev. 03 29/12/2019	2/4 Pag.

3. Mission

La mission di Cesvor, vale a dire la ragion d'essere sul mercato, è la seguente:

Generare valore attraverso azioni di sviluppo delle potenzialità personali, organizzative e territoriali, finalizzate alla prestazione e al benessere.

Commenti:

- *Il fine delle attività è generare valore per gli stakeholder.*
- *Le azioni di cui si occupa Cesvor sono relative allo sviluppo di competenze o altre caratteristiche individuali, di gruppo o organizzative, che tendano al miglioramento o al consolidamento della prestazione e del benessere.*

4. Vision

La vision di Cesvor vale a dire la tendenza nel proprio sviluppo e ciò che aspira ad essere attraverso le politiche e la loro realizzazione, è la seguente:

Diventare un punto di riferimento europeo per le azioni di miglioramento del benessere organizzativo attraverso la qualità del servizio, la ricerca di soluzioni innovative, l'approccio scientifico.

Commenti:

- *Le attività di Cesvor mirano alla qualità, all'innovazione, alla scientificità degli approcci, e hanno come fine quello di posizionare Cesvor come un punto di riferimento a livello europeo.*

5. Politica di Cesvor

In attuazione del proprio Codice Etico, che include la definizione dei valori etici fondamentali ai quali Cesvor si ispira, la Direzione emette la seguente politica che riguarda tutti gli aspetti di sostenibilità (qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità sociale).

La politica di Cesvor per la qualità, la sicurezza, l'ambiente e la responsabilità sociale, necessaria per perseguire la sostenibilità, il miglioramento continuo delle prestazioni e la soddisfazione dei portatori di interesse, può essere riassunta nel presente documento.

	MISSION, VISION, POLITICA	SISTEMA QUALITA' UNI EN ISO9001/2015	
	Cesvor® s.a.s. di Bisio Carlo e C. Via Umberto I, 20 – 20962 Arcore (MB) www.cesvor.com	Doc002 Rev. 03 29/12/2019	3/4 Pag.

Cesvor intende realizzare un'impresa che abbia nell'attenzione fattiva ai valori ed all'approccio scientifico il fattore differenziante sul mercato della formazione e della consulenza. I valori organizzativi prioritari sono contenuti ed enunciati nel Codice Etico che costituisce parte integrante di questo documento; essi sono: Sicurezza e benessere, Responsabilità sociale e sostenibilità, Sviluppo, Creatività.

Cesvor crede che la soddisfazione del Cliente (esterno e interno) rappresenti il mezzo principale attraverso cui garantire il proprio sviluppo e di conseguenza rispondere alle attese dei suoi principali portatori d'interesse, ed opera al fine di fornire ai Clienti un servizio tendente all'eccellenza sviluppando allo stesso tempo il proprio business e mantenendo un rapporto equilibrato ed armonico tra gli individui e la società.

In accordo con la propria mission, con i valori organizzativi, le strategie e gli obiettivi generali, la Direzione promuove:

- il miglioramento della prestazione e del benessere nelle organizzazioni, attraverso lo sviluppo del potenziale delle persone e dei gruppi, la tutela della salute e della sicurezza delle persone;
- il ruolo centrale del Cliente e l'attenzione costante al suo sviluppo e benessere organizzativo;
- il miglioramento continuo della qualità nei servizi erogati, dell'efficacia e dell'efficienza dei processi, attraverso la diffusione della cultura della qualità a tutti i livelli organizzativi e la sua realizzazione.

In coerenza con quanto sopra Cesvor ha deciso di:

- dotare la propria organizzazione di un sistema di qualità in pieno rispetto e coerenza con le norme di legge e le principali normazioni di riferimento volontarie internazionali (nello specifico la norma ISO 9001:2015);
- dotare la propria organizzazione di un sistema di sicurezza in pieno rispetto e coerenza con le migliori prassi internazionali, le norme di legge e le principali normazioni di riferimento volontarie internazionali;
- dotare la propria organizzazione di prassi corrispondenti al miglioramento della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale;
- mantenere costante l'attenzione ai processi, in particolare a quelli che si collegano alle dimensioni di sostenibilità (qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità sociale);
- monitorare la qualità della propria prestazione organizzativa attraverso attività sistematiche di analisi dei dati relativi alle diverse informazioni di ritorno;

	MISSION, VISION, POLITICA	SISTEMA QUALITA' UNI EN ISO9001/2015	
	Cesvor® s.a.s. di Bisio Carlo e C. Via Umberto I, 20 – 20962 Arcore (MB) www.cesvor.com	Doc002 Rev. 03 29/12/2019	4/4 Pag.

- mantenere efficienti canali di comunicazione con i Clienti e gli altri portatori di interesse;
- mantenere un'attenzione costante alla produzione scientifica per quanto attiene ai propri campi di intervento, contribuendo a generare e divulgare tali conoscenze, e tenendo conto di tali conoscenze nello sviluppo del proprio know how;
- realizzare un efficace sistema di gestione delle competenze, attraverso un continuo monitoraggio e sviluppo delle stesse;
- realizzare un apprendimento organizzativo continuo attraverso un sistema di valorizzazione e messa in rete delle esperienze e competenze;
- coinvolgere i Collaboratori, interni ed esterni, sulle politiche di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, attraverso la comunicazione interna, la formazione, l'incoraggiamento di iniziative tese al miglioramento;
- mantenere una costante attenzione al clima interno e al benessere attraverso l'ascolto dei Collaboratori, la promozione di stili di leadership e di relazione appropriati, il fattivo contrasto alle condizioni che facilitano la corruzione, le violenze anche verbali, le molestie, le discriminazioni;
- scegliere i Fornitori sulla base della competenza, della loro capacità di soddisfare la miglior qualità ad un prezzo competitivo, collaborando con essi al fine di raggiungere uno sviluppo reciproco.

Il presente documento strategico verrà divulgato internamente e esternamente all'organizzazione, e verrà rivisto ogni due anni.

Milano, 29/12/2019

La Direzione

Carlo Bisio

File originale firmato con firma elettronica certificata