

Piano di formazione 2005-2007

**Analisi dei bisogni di
formazione presso la Società**

XXXXXXXXXX

Alcuni risultati

Carlo Bisio, Teresa Cirillo, Alberto Iacuzio, 2006

Gli strumenti d'indagine utilizzati

Come si è detto, l'indagine è stata condotta incrociando i dati provenienti da **quattro** diverse fonti:

- questionari nominali (Questionario A);
- questionari anonimi (Questionario B);
- interviste individuali
- documenti aziendali

I dati tramite questionario e intervista sono stati raccolti tra il dicembre 2005 e il gennaio 2006.

Questionario “A”

Il questionario A è suddiviso in due parti. Al soggetto rispondente vengono chiesti:

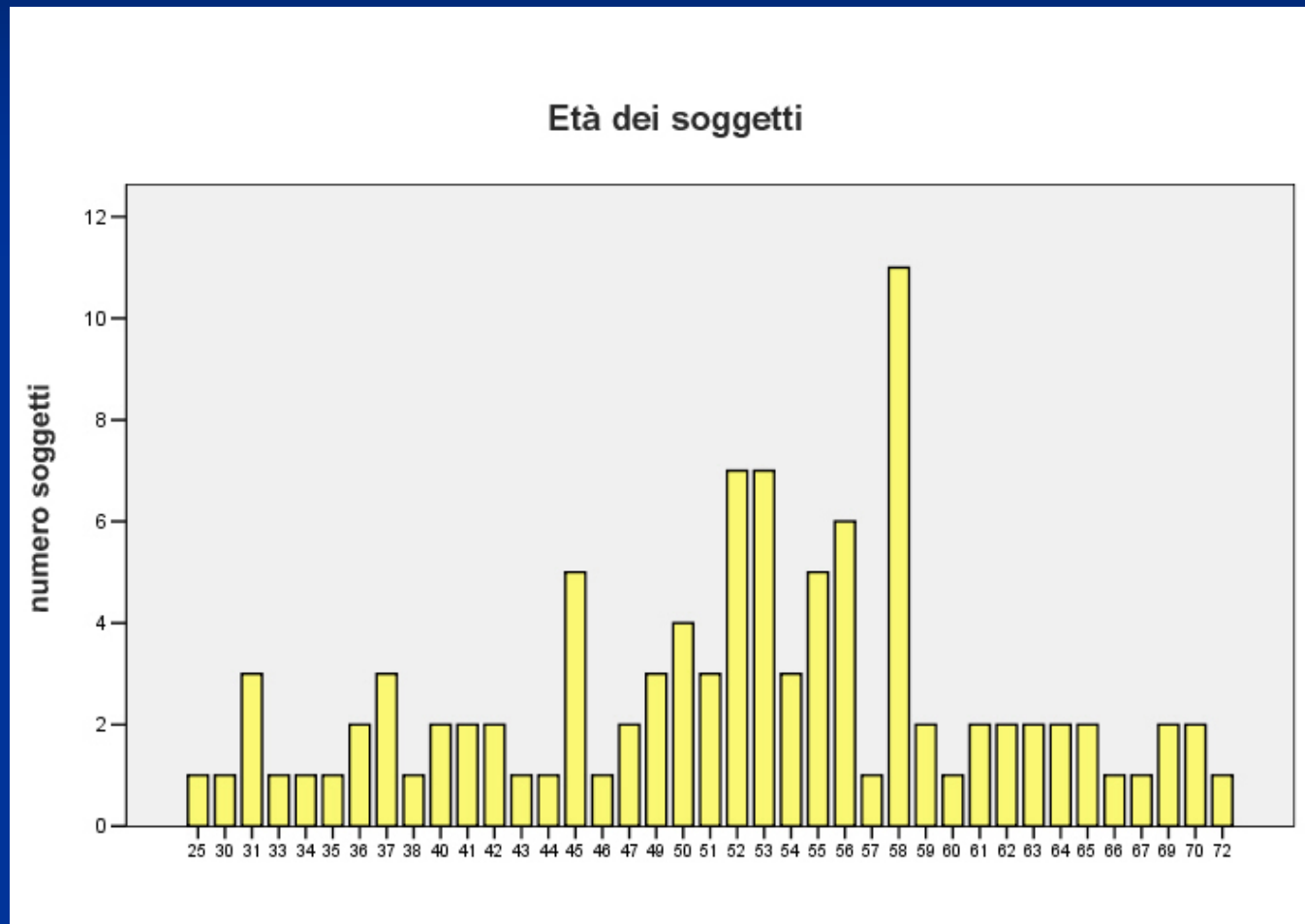
- ***Dati anagrafici*** (cognome e nome, età, regione di provenienza) e *Dati relativi alla Società* (appartenenza alla società dall'anno, carica o ruolo ricoperto);
- ***Domanda specifica inerente alla formazione*** (viene chiesto di selezionare in un elenco preconstituito, le abilità/competenze che il soggetto ritiene di poter migliorare attraverso un corso di formazione).

Analisi dei dati “questionari A”

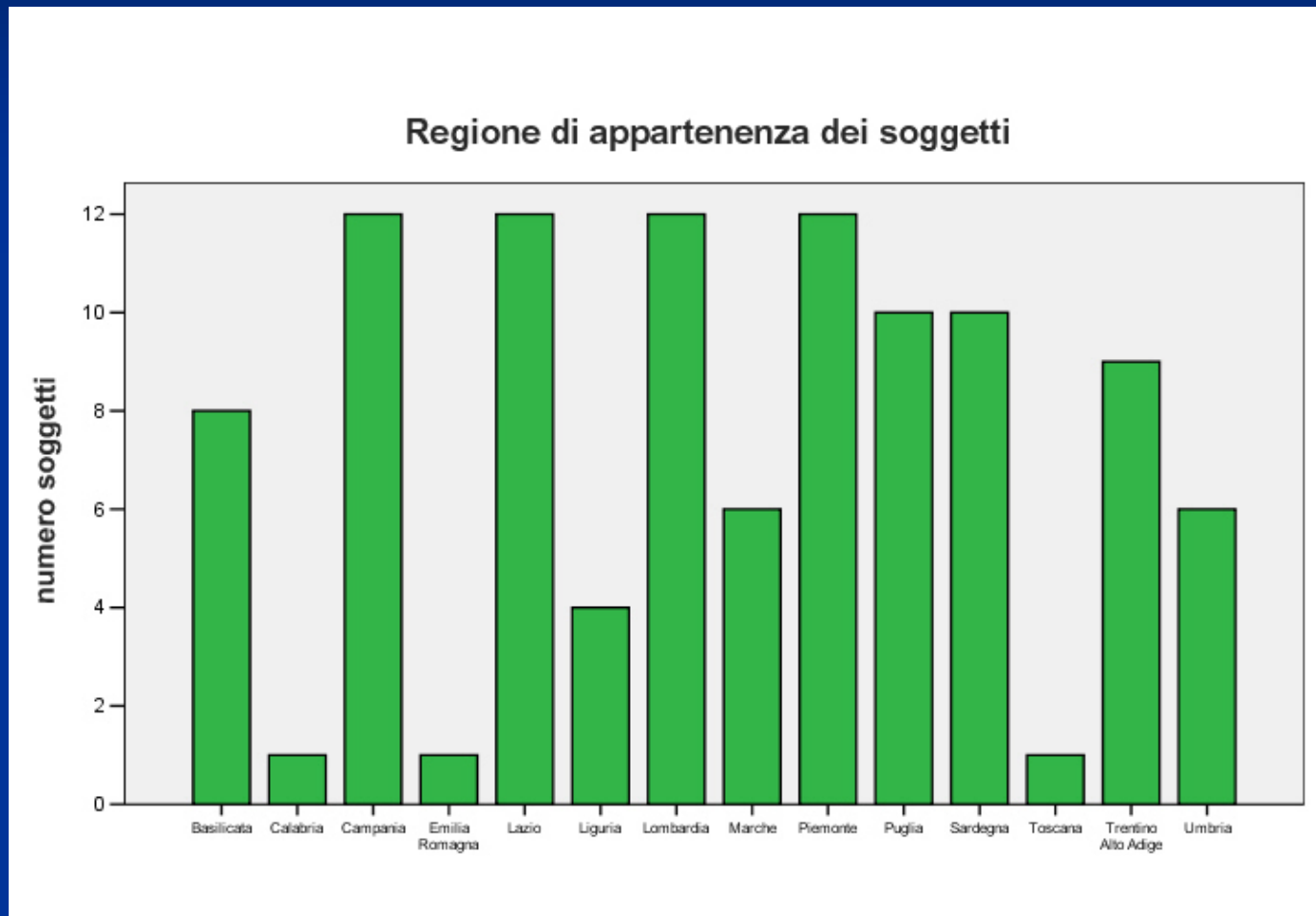
Vengono riportati, nelle slide seguenti, gli istogrammi a barre riferiti alle elaborazioni dei dati emersi dalla somministrazione dei questionari “A”.

I questionari rientrati sono **104**.

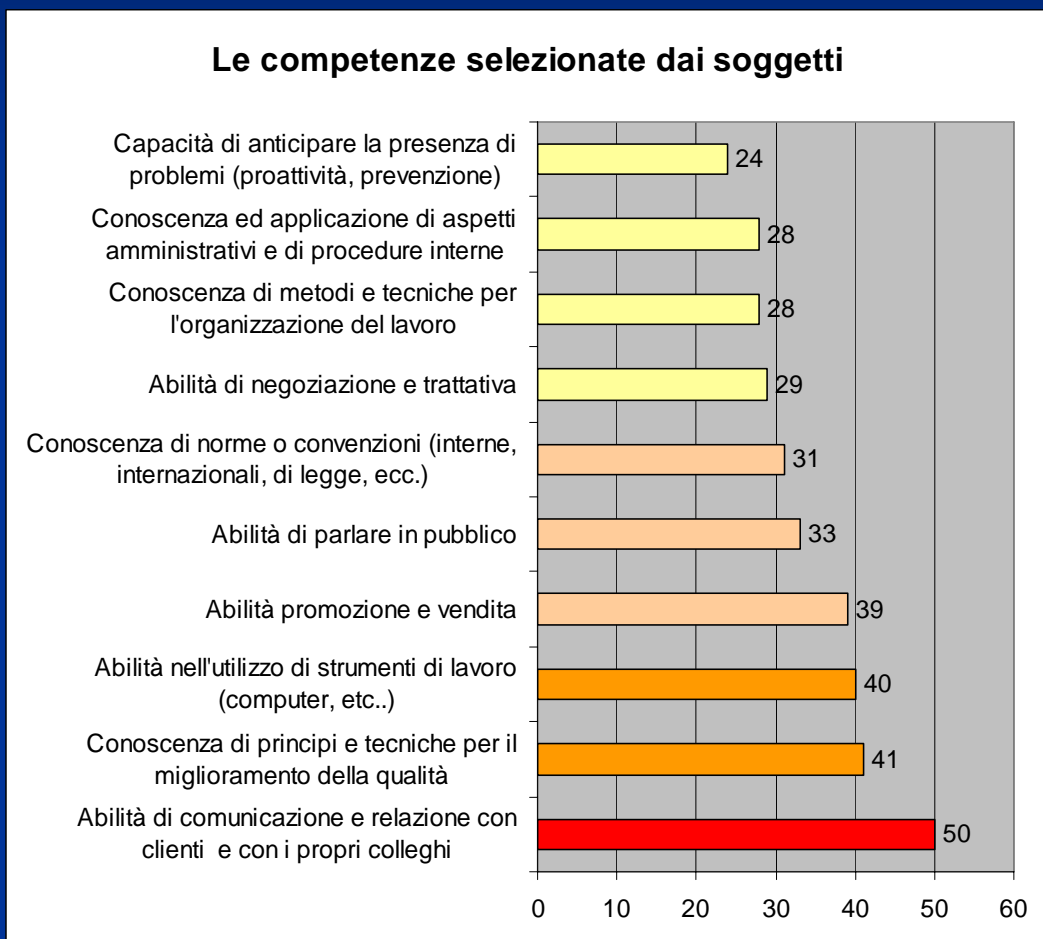
L'età dei soggetti a cui è stato somministrato il questionario



La regione di appartenenza dei soggetti a cui è stato somministrato il questionario



Alcune delle competenze selezionate dai soggetti a cui è stato somministrato il questionario



Questionario “B”

Si tratta di una serie di domande in forma anonima, in cui vengono presentate alcune affermazioni ed il soggetto deve esprimere un giudizio utilizzando una scala che va da **1 a 5** (1 corrisponde a “poco”, 5 corrisponde a “molto”).

Le affermazioni utilizzate sono le seguenti:

- **Mi sento adeguato ai compiti che mi vengono richiesti**
- **Condivido le strategie e le direttive della Società XXXXX**
- **Comprendo bene l'attuale organizzazione dei ruoli e dei compiti.**
- **Mi piacerebbe essere coinvolto in attività di formazione interna**
- **Penso di avere potenzialità non ancora scoperte**
- **Il clima lavorativo (rapporti con i colleghi e i responsabili) è migliorabile**
- **(...)**

Interviste individuali

Le interviste individuali sono state effettuate nel periodo compreso tra dicembre 2005 e gennaio 2006, indirizzando l'interesse verso diverse funzioni interne alla Società XXXXXXXXXXXX ed in diversi contesti geografici. In particolare, sono state scelte alcune regioni rappresentative anche delle altre per grandezza della realtà indagata, e cioè:

- Lombardia;
- Calabria;
- Toscana;
- Basilicata;
- Puglia;
- Liguria;
- Piemonte.

In totale sono state effettuate **52** interviste valide.

Interviste individuali

- *Quali sono i cambiamenti in atto?*
- *Cosa occorre sapere o imparare a fare all'interno della Società XXXXXX, in vista dei cambiamenti in atto?*
- *Chi dovrebbe farsi carico di questi apprendimenti?*
- *Vi sono invece cose (competenze, saperi, saper fare) che, già patrimonio della Società XXXXXX in passato, oggi occorre tornare a rinforzare?*
- *Quali sono i ruoli con i quali ti interfacci?*

Quali sono i cambiamenti in atto?

Il cambiamento più sottolineato è quello relativo all'**apertura al mercato**: è in atto il tentativo di aprire l'offerta anche a categorie diverse da quelle storiche di riferimento.

Cosa occorre sapere o imparare a fare all'interno della Società XXXXX, in vista dei cambiamenti in atto?

Si è cercato di raggruppare le risposte date dagli intervistati in alcune categorie:

- *competenze tecniche;*
- *competenze informatiche e tecnologiche;*
- *competenze organizzative;*
- *competenze trasversali;*
- *competenze manageriali.*

In particolare, emerge molto forte la necessità di **migliorare la comunicazione interna ed esterna**, la **capacità di relazionarsi** con gli altri e di lavorare in squadra.